

Spesialgrossisten runder 30 år:

– Mye mer enn grossist

Spesialgrossisten har bygget seg opp til å være en brobygger mellom små, lokale produsenter og dagligvaremarkedet. – Det krever at vi kan matche kjedene på en rekke krevende operasjoner og oppgaver, sier Spesialgrossisten-sjef Stian S. Nordhaug

Arne Giverholt

arne@dagligvarehandelen.no

En genuin interesse for lokale produkter gjorde at 44 grossister etablerte Norske Kakegrossister i 1991. Etter hvert er kakemarkedet ivaretatt av større enheter på produsentsiden. Samtidig har interessen for lokalmat økt kraftig. Derfor byttet selskapet senere navn til Spesialgrossisten, og har siden konsentrert seg om dette segmentet.

Tilpasning

Spesialgrossisten er, med sine ni avdelinger, riksdekkende. Det er de ni selvstendige avdelingene som eier hovedkontoret i Larvik.

– Vi er en fleksibel organisasjon, sier Nordhaug.

– Vi har til sammen rundt 40 selgere i de ni distriktene. I enkelte områder er sjåførene også selgere, mens de i andre distrikter følges opp av salgsrepresentantene. Vi tilpasser oss i det enkelte område for å yte våre leverandører og kunder best mulig service og for at virk-

somheten vår skal være så rasjonell og klimavennlig som mulig.

Fra produsent til matfat

– Det sies at Spesialgrossisten har oppgaver utover hva en tradisjonell grossist har?

– Overfor produsentene har vi påtatt oss ansvaret for å drifte verdikjeden fra produsent til matfat, nos som innebærer mange oppgaver ved siden av selve distribusjonen.

– Som for eksempel?

– I tillegg til distribusjonen ivaretar vi kjedeforhandlinger, innsalg og oppfølging i butikk. Vi bistår produsentene i alle ledd og påser at verdikjeden oppfyller alle de krav som stilles, vi registrerer produktene i

Produsentene vil helst konsentrere seg om produksjonen.

alle pålagte registre, utviklingsarbeide, fakturering og så videre. De lokale produsentene vil helst konsentrere seg om produksjonen, og vil helst slippe å bruke ressurser på å bryne seg på alle disse krevende operasjonene.

Lokalmat øker

Nordhaug mener interessen for lokalmat stadig øker. Forbrukerne er interessert i historiene og råvarene.

– Det var mens vi drev Norske Spesialgrossister at vi registrerte denne trenden. Vi foretok da en markedsundersøkelse blant kunder og produsenter som viste at markedet trengte en aktør som kunne ivare de små produsentene, og gi dem assistanse helt inn i butikkene og forbrukerne, sier Nordhaug.

– Er det andre enn små gårdsystemer og flatbrødbakere på låven som trenger deres assistanse?

– Ja, vi har også produsenter som Fana Kjøtt, Signes Raspepall, Jens Eide, Garnviks Røkeri, Smedstuen og Egge Gård for å nevne noen. Og vi representerer produsenter i nesten

alle varekategorier i handelen.

Kompetanse

For å ivareta sentrale funksjoner har Spesialgrossisten bygget opp en betydelig kompetanse på hovedkontoret i Larvik. Her jobber man med å etablere listing i kjedene, og en egen kvalitetsleder assisterer med ulike sertifiseringer, Trygg Mat og andre av de utallige systemer og regler som gjelder.

– Og «butikken» går bra?

– Selve hovedkontoret er «non profit», mens de ni regionselskapene genererer noe overskudd. I 2020 ble den samlede omsetningen 743 millioner kroner.

Konkurransen

– 743 millioner må da være en vesentlig del av omsetningen av lokalmat. Har dere konkurrenter?

– Jada, for eksempel Rørosmat og en tilsvarende organisasjon i Trøndelag. Dessuten er det mange

steder etablert produsentnettverk som gjør en lignende jobb som den vi utfører, konstaterer Stian S. Nordhaug, og legger til:

– Men vi ser ikke på dem som konkurrenter, men heller aktører som er med på å fremme lokalmat sammen med oss.

– Og hvordan feirer dere 30-års jubileet?

– Markeringen internt vil foregå våren 2022. Da samles alle ansatte for kompetansebygging og feiring selvsagt. Vi får bare håpe koronasituasjonen tillater det. 🍷



Godt Lokalt: Godt Lokalt er et verdbasert konsept som styrer mot optimal forvaltning av mat og drikke. – Målet skal være til samfunnets beste, sier Spesialgrossisten-sjef Stian S. Nordhaug.

GODT LOKALT

www.godtlokalt.no



Riksdekkende: Spesialgrossisten er en riksdekkende organisasjon, som tilbyr sine tjenester til alle lokale produsenter overfor alle dagligvarebutikker i Norge.